

Уважаемая Тамара Васильевна!

Направляем Вам краткое описание наших предложений по применению креативных методик при создании и запуске инновационных проектов, обучению инноваторов современным техникам решения проблем.

Мы считаем, что реализация предлагаемых мероприятий поможет в создании новых инновационных проектов, стартапов, а также в формировании «креативного сообщества», позволяющего обеспечить творческое взаимодействие многих участников инновационного и венчурного процесса.

Специалисты Центра креативных технологий «Идеальные решения» готовы обсудить с Вами и конкретизировать цели и задачи; уточнить комплекс мероприятий и детально конкретизировать их, а также обстоятельно ответить на все Ваши вопросы.

С уважением,  
директор по развитию А.В. Хребтов

Прилагается описание на 6 стр.

*Генри Форд сто лет назад хотел сделать автомобиль доступным для масс. Его миссией стала «демократизация автомобиля». Мы же сегодня говорим о «демократизации творчества» – о том, чтобы сделать творчество доступным многим – о навыках поиска, постановки и решения проблем, создания инновационных проектов, стартапов. Или по-другому – о создании творческой атмосферы и о массовой подготовке специалистов с новым стилем инновационного, креативного – и, в конечном счете, – эффективного мышления.*

Нами предлагается комплекс мероприятий, направленных на решение следующих задач:

1. Подготовка специалистов, работающих в инновационной и венчурной областях.

Обучение инноваторов креативным методикам решения проблем позволит улучшить их работу на разных этапах инновационного и венчурного процесса. Навыки использования креативных методик помогают эффективно решать различные задачи (от поиска инновационных идей для стартапов – до проектирования бизнес-моделей и самого бизнеса – и в дальнейшем, до уверенного запуска и реализации бизнес-проектов).

2. Создание творческой среды.

Создание творческой среды (Креативный мир) позволит создать условия для поэтапного выращивания инновационных специалистов мирового уровня, сформировать креативное сообщество участников инновационного и венчурного процесса, совместными усилиями разрабатывающее и реализующее программы само- и взаимообучения, а также занимающиеся разработкой и реализацией прорывных технологий и новых инновационных проектов.

3. Тиражирование опыта и PR успешных инноваторов.

Одна из задач развития инноваций в нашей стране сегодня, в том числе, связана с отсутствием историй успеха инновационных проектов и организаторов инновационного процесса, со слабой PR-и методической поддержкой реальных и потенциальных инноваторов.




## Суть предложений

В основу Программы мы закладываем следующие базовые принципы.

1. Учить не знаниям, а Методам: перейти от передачи информации – к обучению творческим методам поиска новых решений и получению навыков решения реальных творческих, инновационных проблем. При этом, обучаемый должен: уметь заранее выявлять проблемы; уметь превращать расплывчатую проблему в конкретные задачи; выстраивать причинно-следственные и системные связи; видеть скрытые ресурсы систем и последствия предлагаемых решений; иметь настрой на достижение максимального результата при минимальных затратах; не бояться встречи с проблемами, противоречиями, нетривиальными идеями и сопротивлением при внедрении решений; уметь быстро входить в новую информационную и предметную область; быстро учиться и т.д.

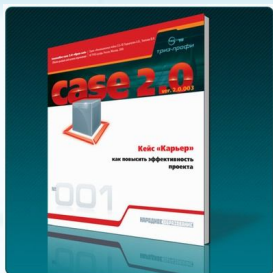
2. Основное акцент ставится на обучении методам решения нестандартных задач – ведь инновации – это всегда новые, нестандартные задачи, у которых нет четко поставленного условия, известного алгоритма решения и единственно правильного ответа. Известно, самый успешный творческий метод – отечественная методика ТРИЗ (Теория решения изобретательских задач) – известная в мире технология, которая представляет собой уникальную систему высокоэффективных творческих инструментов. Опыт применения ТРИЗ показывает его эффективность в решении различных инженерных и предпринимательских задач: разработка инновационных продуктов и технологий; трансфер технологий, обход патентов и построение патентных зонтиков; прогнозирование развития технических систем, поиск и освоение новых потребностей и сегментов рынка с высокой добавленной стоимостью, разработка стратегий развития бизнеса.



3. Создание цифровых библиотек и новых видов образовательного, методического контента: креативные учебники, пособия, творческие задачки, инновационные кейсы; дистанционные курсы, вебинары, видеоуроки, подкасты; банк сильных изобретательских и инновационных решений; библиотека креативных методик.

4. Создание сообщества творческих людей – инноваторов, изобретателей, исследователей, предпринимателей. Совместная реализация крупных междисциплинарных проектов: например, «создание новой системы образования»; «сингулярность: прогнозирование развития и формирование нового облика робототехники»; «формирование нового стиля мышления в области энергоэффективности, энергосбережения»; «создание «карты» исследований в мире в области продления жизни», «прогнозирование развития прорывных технологий будущего и новых цепочек добавленной стоимости» и т.п. По сути, такая работа позволит сформировать творческую обучающе-исследовательско-инновационную среду, для подготовки творческих лидеров, которые и станут кадровым резервом и мощным катализатором создания новых прорывных идей, технологий и проектов.

## Предлагаемые мероприятия



1. Разработка и издание серии кейсов (бумажные и электронные варианты), пособий, учебников, дистанционных курсов, софтверных продуктов, посвященных решению сложных инновационных проблем, поиску новых идей для стартапов, повышению эффективности инновационных проектов, описанию историй успехов отечественных инновационных проектов, стартапов.

2. Издание серии книг «Креативные (инновационные) технологии», начиная с «Энциклопедии креативных технологий».
3. Проведение семинаров-тренингов, мастер-классов, вебинаров в области применения ТРИЗ и других креативных методик в инновационном и венчурном процессе.
4. Проведение «Креативных недель» по обучению инноваторов, в т.ч. с проведением сессий по созданию и дотягиванию инновационных проектов («Бизнес-ясли»).
5. Подготовка 240 часового курса «Мастер инноваций» («Мастер креатива»). Разработка по данной тематике учебно-методического комплекса (УМК) – мини-МВА для бизнес-школы.



6. Разработка для ВУЗов курса «Применение креативных методик для создания инновационных проектов». Введение курса в практику ВУЗов, тиражирование. Подготовка, методическая и информационная поддержка преподавателей.

7. Разработка курса «Изобретательство и новаторство в бизнесе» для старших школьников средних школ. Разработка творческих задачник, мини-кейсов, подкастов по данной тематике. Подготовка, методическая и информационная поддержка учителей.

8. Разработка и введение «Стандарта на креативность». Создание системы сертификации обучающихся и преподавателей. Подготовка и поддержка преподавателей, работающих в инновационно-креативной сфере. Передача авторских прав (лицензий) на использование курсов, кейсов, методических материалов для обучения.
9. Организация и проведение и методических конференций по креативным технологиям. Организация конкурсов по решению творческих задач, инновационным проектам и т.п.



10. Создание дистанционного университета (портала) нового инновационного мышления – «Университет ТРИЗ». Основное направление деятельности – массовое и доступное дистантное обучение технологиям решения проблем, прогнозированию, работе с инновациями – по курсу «Мастер инноваций». Создание сообщества креативщиков (инноваторов, изобретателей, менеджеров стартап-проектов, инвесторов, преподавателей, авторов креативных (инновационных) методик). Совместное создание электронных журналов и книг по развитию творческих способностей, создание баз знаний: сильных решений, креативных методик, инновационных проектов.
11. Создание обучающе-консультационного центра – сети профессиональных консультантов и экспертов-тризовцев – для экспертирования, дотягивания и поддержки инновационных проектов.

## Наши ресурсы и возможности



В России рождена и разработана уникальная методология решения нестандартных, творческих проблем – Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ), – которая уже стала мировым достоянием. При этом самые интересные экспериментальные площадки по ее применению в технике, образовании и бизнесе *еще* находятся в России.

Методология ТРИЗ основывается на знании закономерностей развития различных систем: технических и социальных, и на использовании приемов, выявленных при анализе эффективных решений. Сегодня значительное количество профессионалов ТРИЗ работают в крупнейших корпорациях мира: реализуют инновационные проекты, обучают зарубежных специалистов. Например, в Самсунге уже обучено по различным ТРИЗ-программам более 3000 тысяч человек и реализованы сотни проектов. Успешный опыт применения ТРИЗ показывает его эффективность в решении различных инженерных и предпринимательских задач: разработка инновационных продуктов и технологий; трансфер технологий, обход патентов и построение патентных зонтиков; прогнозирование развития технических систем, поиск и освоение новых потребностей и сегментов рынка с высокой добавленной стоимостью, разработка стратегий развития.

Для участия в проекте предполагается привлечение членов ТРИЗ-сообщества. ТРИЗ получила широкое распространение в мире. На территории многих стран создано общественное и научное движение: так, в 1989 году была создана Международная организация ТРИЗ. Сегодня в ее состав входят общественные и коммерческие организации из более чем 30-ти стран. Регулярно проводятся конференции, семинары, издаются книги, пособия, проводятся консультации и реализуются инновационные проекты в различных странах.

Спрос на ТРИЗ-консультации для решения проблем проявляют крупные фирмы: Boeing, Siemens, Ford, British Airspace, Delph Corporation, Dow Chemical, Air Products, IBM, LG, Samsung, Motorola, P&G, Intel, АКБ «Сухой», ОАО «Норильский никель» и т.д.

Инициаторы проекта – профессионалы в ТРИЗ, специалисты центра креативных технологий «Идеальные решения» – консультанты, разработчики творческих методик, авторы книг и сайтов по технологиям решения проблем. Имеющие опыт ведения собственных бизнесов и опыт успешно реализованных проектов. У нас имеются все возможности и специалисты, которые смогут успешно реализовать данный проект.